

Facebook für UnternehmerInnen

Auszug aus dem Referat

Gewerbeverein Hägglingen
20. November 2018

Daniela Haldemann

Geschäftsinhaberin Büro + Webdesign

- › seit 15 Jahren selbständig mit der eigenen Werbeagentur
- › Zielgruppen: Kleinunternehmen
- › Konzeption, Gestaltung und Betreuung von On-/Offlinemedien und Kampagnen
- › Wissensvermittlung bei Referaten, Workshops
- › Werbecoachings bei Fragen zu Werbung, Marketing und Markenaufbau
- › Feng Shui für Corporate Designs, Büroräume
- › 2 Teilzeitmitarbeitende



d.haldemann@buero-webdesign.ch

Die Grundidee im Auge behalten

Internetnutzer nutzen Social Media Kanäle um ihre Erfahrungen, Meinungen, Eindrücke und Informationen **auszutauschen** und **Wissen zu sammeln**.

Facebook ist keine Inserateplattform. **Der Dialog ist wichtig!**

Facebook Nutzer/innen in der Schweiz

- › 2018 nutzen rund 3.77 Millionen Menschen in der Schweiz Facebook
- › Seit 2017 ist die Anzahl der Nutzer/innen rückläufig (3.92 Mio im 2016 | 3.84 Mio im 2017)
- › Die Gruppe der über 50-jährigen wächst am schnellsten
- › Die Gruppen der unter 15-jährigen, sowie der 15-19-jährigen haben stark abgenommen. Sie nutzen lieber andere Kanäle, wie z.B. Instagram oder SnapChat

Profil oder Page

Profil / Friends

The screenshot shows a Facebook profile for Daniela Haldemann-Tobler. The profile picture is a woman wearing sunglasses. The cover photo is a scenic view of a lake at sunset. The profile name is "Daniela Haldemann-Tobler" and it shows "157 Freunde". The navigation tabs include "Chronik", "Info", "Freunde", "Fotos", and "Mehr". Below the profile, there is a post with the text "Was machst du gerade?" and a video post from Daniela Haldemann-Tobler dated 17. Januar um 08:33. The left sidebar contains a "Steckbrief" section with information about her business and education.

Page / Fans

The screenshot shows a Facebook page for "Büro + Webdesign GmbH". The cover photo features the text "kreativ. Im Auftrag unserer Kunden" and an image of a red mug with a drink and some cookies. The page name is "Büro + Webdesign GmbH" with the handle "@buero+webdesign". The navigation tabs include "Startseite", "Info", "Veranstaltungen", "Bewertungen", "Fotos", "Beiträge", "Community", and "Angebote". The page has a 5.0 star rating and 2 reviews. The right sidebar contains a "Community" section with a 5.0 star rating and a "Info" section with a map and contact details.

Gruppe

The screenshot shows the Facebook interface for a group named "Lighting with Felix Kunze". The top navigation bar includes the Facebook logo, the group name, a search bar, and user profile information for Daniela. The left sidebar contains navigation options: "Lighting with Felix Kunze", "Geschlossene Gruppe", "Info", "Diskussion", "Mitglieder", "Veranstaltungen", "Videos", "Fotos", "Dateien", "Empfehlungen", and a search bar for the group. Below this is a "Favoriten" section with several group icons and member counts.

The main content area features a large cover image of a woman in a flowing purple dress with the text "the LIGHTING series with FELIX KUNZE and SUE BRYCE". Below the cover are buttons for "Beigetreten", "Benachrichtigungen", "Teilen", and "Mehr".

The post creation area includes options for "Beitrag", "Foto/Video", "Live-Video", and "Mehr". Below this is a text input field "Schreib etwas..." and buttons for "Foto/Video", "Umfrage", "Gefühl/Akti...", and "Mehr".

The "Vom Administrator empfohlen" section features a recommendation for the "Sue Bryce Ed..." group, which has 46,465 members. Below this is a "FIXIERTER BEITRAG" section showing a post by "Felix Kunze" (Administrator) from November 15, 2017, stating "Felix Kunze war live.".

The right sidebar contains a "MITGLIEDER HINZUFÜGEN" section with a search bar and a list of suggested members: Sandra Grossenbacher, Monika Opprecht, and Sonja Blank, each with a "Mitglied hinzufügen" button. Below this is a "BESCHREIBUNG" section stating: "This group is Felix Kunze's online community for photographers w... Mehr anzeigen". At the bottom of the sidebar is a "NEUE GRUPPEN ERSTELLEN" section with a "Gruppe erstellen" button.

Content: Kommunizieren statt informieren

- › Live Videos
- › Kurze Videos (15 Sekunden)
- › Bilder
- › kurze Texte

Die erfolgreichsten Inhalte auf Facebook informieren, unterhalten, motivieren, inspirieren, unterrichten

Community aufbauen/Fans gewinnen

- › Grundgedanke:
Frauen und Männer sind Fan von einem Produkt oder einem Service (nicht von einer Facebook-Page)
- › Nutzer auffordern, die Page zu liken.
- › Auf Flyer, Website & E-Mailsignatur:
Facebook-Adresse nennen
- › NIEMALS
Fans einkaufen. Schlechte Qualität. Nicht nutzbringend

Bezahlte Werbung auf Facebook

Beiträge/Veranstaltungen bewerben

The screenshot shows a Facebook post from 'Büro + Webdesign GmbH' posted by Daniela Haldemann-Tobler on November 9, 2019. The post text reads: 'Es freut uns sehr, dass wir für das Projekte «Berner für Berner» eine Website gestalten und umsetzen durften. Das Projekt «Berner für Berner» schafft mit einem durchdachten Konzept für Altstadtgeschäfte und bedürftige Bernerinnen und Berner sowie betroffene Kinder WIN-WIN-Situationen.' Below the text are three images showing a laptop, a tablet, and a smartphone displaying the website design. At the bottom of the post, a red box highlights the 'Beitrag bewerben' button. The post has 130 reached people and 30 interactions.

<https://www.facebook.com/ads/manager>

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. The main heading is 'Kampagne: Wähle dein Ziel aus.' Below this, a table lists marketing objectives categorized into 'Bekanntheit', 'Erwägung', and 'Conversion'. The 'Bekanntheit' category includes 'Markenbekanntheit'. The 'Erwägung' category includes 'Traffic', 'Interaktionen', 'App-Installationen', 'Videoaufrufe', 'Leadgenerierung', and 'Nachrichten'. The 'Conversion' category includes 'Conversions', 'Katalogverkäufe', and 'Besuche im Geschäft'. On the left side, there are navigation options for 'Kampagne', 'Anzeigengruppe', and 'Werbeanzeige'.

Bekanntheit	Erwägung	Conversion
Markenbekanntheit	Traffic	Conversions
	Interaktionen	Katalogverkäufe
	App-Installationen	Besuche im Geschäft
	Videoaufrufe	
	Leadgenerierung	
	Nachrichten	

Bezahlte Werbung auf Facebook

- › Beiträge (Posts) & Veranstaltungen bewerben
 - Zielgruppen, Budget und Zeitraum festlegen
- › Ad-Manager starten
 - Ziel festlegen (es gibt zur Zeit rund 15 verschiedene)
 - Kampagne definieren
 - Zielgruppen, Budget und Zeitraum festlegen
- › Facebook Ads können im Newsfeed oder der rechten Facebook-Spalte Ihrer Zielgruppe erscheinen.

Auswertungen & Reporting

- › Regelmässig die Statistik besuchen und die Aktivitäten auswerten
- › Erfolgreiche Posts und Werbung weiterfahren
- › Zuwenig erfolgreiche Posts und Werbung verbessern und Prozess von vorne starten

Zusammenfassung: In 8 Schritten zum Erfolg

- › Social Media Strategie und Ziele definieren
- › Social Media Plattform(en) wählen
- › Moderator(en) bestimmen
- › Redaktionsplan erstellen
- › Inhalte publizieren (und ggf. Werbeanzeigen schalten)
- › Community pflegen und verwalten
- › Inhalte regelmässig analysieren
- › Regelmässig Verbesserungsmaßnahmen definieren und Strategie wo nötig anpassen

Danke

für Ihre Aufmerksamkeit und ein

«Gefällt mir» auf

www.facebook.com/buerowebdesign/

info@buero-webdesign.ch

www.buero-webdesign.ch

